



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

BRAND MANUAL

PIANO DI COMUNICAZIONE
2024-26

IDENTITÀ E LOGO

BRAND MANUAL — PIANO DI COMUNICAZIONE 2024-2026

CENNI STORICI DEL MARCHIO

La figura dell'Immacolata Concezione gioca un ruolo centrale nel marchio-sigillo adottato dall'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo e si distingue negli emblemi del Collegio dei Dottori, dello Studio e dell'Università, istituiti rispettivamente nel 1506, 1601 e 1671.

Verso la metà dell'Ottocento, è stato realizzato il gonfalone dell'Ateneo: un drappo diviso verticalmente in azzurro e giallo, al centro del quale è posta l'Immacolata Concezione su uno sfondo di cielo stellato ellittico, il tutto incorniciato da un bordo fiammeggiante; questa rappresentazione sormonta lo stemma di Urbino, inciso su uno scudo in stile gotico.¹

EVOZUONE DEL MARCHIO

Partendo dal gonfalone, attraverso una serie di sviluppi storici che hanno visto protagonista l'effigie dell'Immacolata Concezione e il simbolo associato alla Città di Urbino, il logo si è trasformato in una rappresentazione ovale. Tale evoluzione è culminata negli ultimi anni del Novecento: il gonfalone stilizzato è stato inserito in un ovale, segnando la transizione a un vero e proprio marchio.



TIMBRI E SIGILLI D'ATENEZO

A partire dal 2015, il logo dell'Ateneo è stato oggetto di un restyling, volto a mantenere gli elementi fondamentali del design originale, adattandoli alla forma circolare tipica dei timbri e dei sigilli storici.



è

IL LOGO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO OGGI

La forma circolare del logo ne facilita l'uso e l'applicazione su supporti digitali moderni. La semplificazione di alcuni elementi grafici, non essenziali per mantenere fedeltà all'effigie originale, ha migliorato la leggibilità del marchio.

Questa configurazione non solo conserva ma esalta la figura dell'Immacolata Concezione. Il logo è composto dallo stemma, che include la raffigurazione dell'Immacolata Concezione, circondato dalla scritta "Studiorum Universitas Publica Urbinaten" e combina un elemento estetico, il sigillo circolare, con una componente testuale.

Il sigillo e il testo sono elementi inscindibili e devono essere utilizzati congiuntamente.

CLAUSOLA DI UTILIZZO

BRAND MANUAL — PIANO DI COMUNICAZIONE 2024-2026

CLAUSOLA DI UTILIZZO

Il logo dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo costituisce il patrimonio identitario dell'Ateneo. Il suo utilizzo consente di rendere coordinata la comunicazione nel caso di eventi o manifestazioni organizzate dall'Ateneo o in collaborazione con soggetti esterni.

L'uso del logo da parte del **personale, docente e tecnico-amministrativo dell'Ateneo**, per iniziative rientranti nell'ambito delle normali attività istituzionali (didattiche, di ricerca, amministrative o di comunicazione) non necessita di autorizzazione da parte del Rettore.

Le studentesse e gli studenti devono riportare il logo di Ateneo sul frontespizio della tesi, senza necessità di preventiva autorizzazione.

Associazioni, enti pubblici, aziende private e altri soggetti, nel caso di patrocinii, collaborazioni di vario tipo con l'Ateneo, iniziative scientifiche e culturali, e conseguenti attività di comunicazione su qualsiasi mezzo (giornali, manifesti, radio/tv, web, ecc.) sono tenuti a richiedere l'utilizzo del logo.

Tale richiesta deve pervenire con congruo anticipo (circa 20 giorni lavorativi) al seguente indirizzo di posta elettronica comunicazione@uniurb.it indicando: la ragione della richiesta di autorizzazione; il contesto nel quale sarà riprodotto il logo di Ateneo; i supporti/media che saranno utilizzati; la durata dell'utilizzo.

Per eventi e manifestazioni è necessario compilare anche il seguente form www.uniurb.it/segnalaeventi.

Non sono ammessi utilizzi del logo diversi da quelli per i quali è stata richiesta ed espressamente concessa l'autorizzazione.

È assolutamente vietato qualsiasi adattamento o declinazione del logo, nonché il suo impiego per fini commerciali, se non previamente autorizzato e regolato da apposito contratto o convenzione.

Per fare riferimento all'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, è possibile utilizzare una delle seguenti tre diciture:

- Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
- Uniurb
- #Uniurb

CARATTERI TIPOGRAFICI

BRAND MANUAL — PIANO DI COMUNICAZIONE 2024-2026

CARATTERI TIPOGRAFICI

I caratteri tipografici identitari dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo sono:

ATKINSON HYPERLEGIBLE — <https://brailleinstitute.org/freefont>

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
1234567890 1234567890!?

MONTSERRAT — <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
1234567890 1234567890!?

DIN 2014 — <https://fonts.adobe.com/fonts/din-2014>

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
1234567890 1234567890!?

SCALA SANS — <https://fonts.adobe.com/fonts/scala-sans>

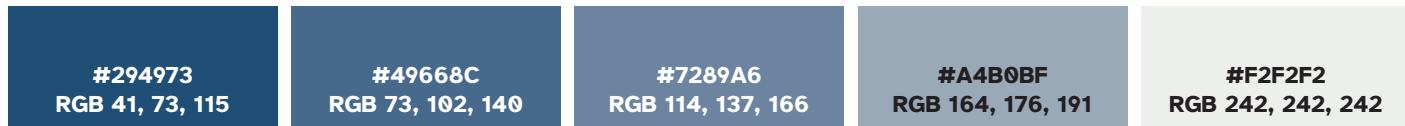
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
1234567890 1234567890!?

Qualora non fossero disponibili i caratteri identitari è possibile utilizzare il font **Arial** o **Helvetica**.

PALETTE COLORI PRIMARIA

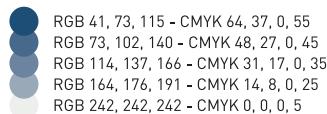
BRAND MANUAL — PIANO DI COMUNICAZIONE 2024-2026

ATENEO



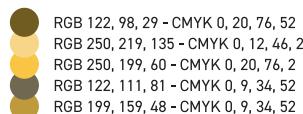
PALETTE COLORE ⓘ

TEMA ADATTO ALLA VISIONE DALTONICA



PALETTE COLORE ⓘ

TEMA ADATTO ALLA VISIONE DALTONICA



LOGO

BRAND MANUAL — PIANO DI COMUNICAZIONE 2024-2026

LOGO

Il logo dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo è composto di due elementi: corpo estetico in forma di sigillo tondo contenente la raffigurazione dell'Immacolata Concezione circondato dalla legenda "Studiorum Universitas Publica Urbinaten" e il logotipo composto dalla scritta "1506 Università degli Studi di Urbino Carlo Bo".

Il solo sigillo può essere utilizzato in casi specifici: come icona social o applicazioni per gadget e merchandising.

MODALITÀ D'USO

- Il sigillo e il logotipo sono inscindibili e vanno usati insieme.
- Il rapporto dimensionale che lega il sigillo al logotipo va lasciato inalterato nelle proporzioni e negli spazi.
- Sia il logotipo che il sigillo non vanno applicati con altri testi o loghi in sostituzione, l'abbinamento tra le parti originali del logo è obbligatoria.
- Il logo deve sempre mantenere una distanza di rispetto dai margini del supporto o del progetto grafico.

LOGO LOCKUP



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

VERSIONE MONOCROMA DEL LOGO



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



VARIANTI

Dove non sia possibile utilizzare la versione ufficiale, è possibile usare queste alternative:

LOGO ORIENTAMENTO VERTICALE



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

LOGOTIPO FORMATO QUADRATO



LOGOTIPO ORIENTAMENTO ORIZZONTALE

1506 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO

1506 UNIVERSITÀ DI URBINO CARLO BO

UNIURB 1506

1506 UNIURB

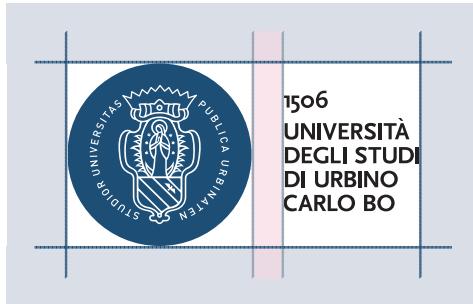
LOGOTIPO FORMATO QUADRATO

**1506
UNIURB**

DISTANZE DI RISPETTO

Per proteggere il logo da altri elementi visivi è necessario garantire un minimo spazio libero attorno ad esso, pari al doppio della distanza tra il sigillo e il logotipo.

LOGO



LOGO ORIENTAMENTO VERTICALE



APPLICAZIONE DEL LOGO

BRAND MANUAL — PIANO DI COMUNICAZIONE 2024-2026

APPLICAZIONE DEL LOGO

Il logo a colori può essere utilizzato solo su sfondo bianco.

Su sfondi colorati, è necessario usare la versione monocromatica bianca o blu.

Quando il logo deve essere applicato su immagini o su colori che non appartengono alla palette cromatica primaria, va utilizzata la versione monocromatica in nero o in bianco, a condizione che lo sfondo sia sufficientemente omogeneo da garantire una buona leggibilità.
L'unica eccezione all'utilizzo del logo a colori su una fotografia è quando il fondo è estremamente chiaro e omogeneo.



DONT'S

BRAND MANUAL — PIANO DI COMUNICAZIONE 2024-2026

APPLICAZIONE DEL LOGO – DONT'S



Non cambiare il colore del logotipo all'interno del logo



Non cambiare le dimensioni del sigillo.



Non cambiare i colori del sigillo all'interno del logo



Non isolare il sigillo dal logotipo.



Non usare un'ombra sotto al logo.



Non sostituire il sigillo con altri simboli.



Non riflettere il logo e non cambiarne l'orientamento.



Non aggiungere altre scritte al logotipo.



Non deformare il logo.



Non variare il font del logotipo.



Non usare un gradiente di colore.



Qualsiasi altro utilizzo, adattamento o declinazione del logo deve essere preventivamente autorizzato dall'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

LOGHI DEI DIPARTIMENTI

BRAND MANUAL — PIANO DI COMUNICAZIONE 2024-2026

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA (DESP)



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO
DESP
DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA, SOCIETÀ,
POLITICA



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO
DESP
DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA, SOCIETÀ,
POLITICA



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO
DESP
DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA, SOCIETÀ,
POLITICA



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO
DESP
DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA, SOCIETÀ,
POLITICA



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO
DESP
DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA, SOCIETÀ,
POLITICA

1506 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO
DESP DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA (DIGIUR)



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO
DIGIUR
DIPARTIMENTO
DI GIURISPRUDENZA



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO
DIGIUR
DIPARTIMENTO
DI GIURISPRUDENZA



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO
DIGIUR
DIPARTIMENTO
DI GIURISPRUDENZA



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO
DIGIUR
DIPARTIMENTO
DI GIURISPRUDENZA



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO
DIGIUR
DIPARTIMENTO
DI GIURISPRUDENZA

1506 UNIVERSITÀ DI URBINO CARLO BO
DIGIUR DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE BIOMOLECOLARI (DISB)



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO
DISB
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE
BIOMOLECOLARI



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO
DISB
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE
BIOMOLECOLARI



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO
DISB
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE
BIOMOLECOLARI



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO
DISB
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE
BIOMOLECOLARI



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO
DISB
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE
BIOMOLECOLARI

1506 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO
DISB DIPARTIMENTO DI SCIENZE BIOMOLECOLARI

1506 UNIVERSITÀ DI URBINO CARLO BO
DESP DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA

1506 UNIVERSITÀ DI URBINO CARLO BO
DIGIUR DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

1506 UNIVERSITÀ DI URBINO CARLO BO
DISB DIPARTIMENTO DI SCIENZE BIOMOLECOLARI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI (DISCUI)



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

1506 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO
DISCUI DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

1506 UNIVERSITÀ DI URBINO CARLO BO
DISCUI DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE PURE E APPLICATE (DISPEA)



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISPEA
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE PURE
E APPLICATE



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISPEA
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE PURE
E APPLICATE



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISPEA
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE PURE
E APPLICATE



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISPEA
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE PURE
E APPLICATE



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISPEA
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE PURE
E APPLICATE

1506 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO
DISPEA DIPARTIMENTO DI SCIENZE PURE E APPLICATE

1506 UNIVERSITÀ DI URBINO CARLO BO
DISPEA DIPARTIMENTO DI SCIENZE PURE E APPLICATE

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI (DISTUM)



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISTUM
DIPARTIMENTO
DI STUDI
UMANISTICI



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISTUM
DIPARTIMENTO
DI STUDI
UMANISTICI



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISTUM
DIPARTIMENTO
DI STUDI
UMANISTICI



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISTUM
DIPARTIMENTO
DI STUDI
UMANISTICI



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

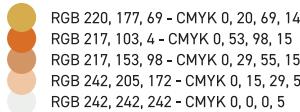
DISTUM
DIPARTIMENTO
DI STUDI
UMANISTICI

1506 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO
DISTUM DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

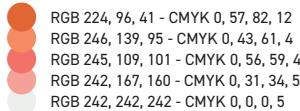
1506 UNIVERSITÀ DI URBINO CARLO BO
DISTUM DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

PALETTE DEI COLORI

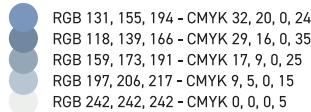
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA (DESP)



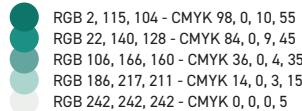
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI (DISCUI)



DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA (DIGIUR)



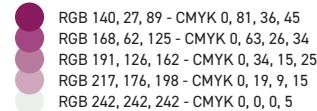
DIPARTIMENTO DI SCIENZE PURE E APPLICATE (DISPEA)



DIPARTIMENTO DI SCIENZE BIOMOLECOLARI (DISB)



DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI (DISTUM)



REPOSITORY MODELLI

BRAND MANUAL — PIANO DI COMUNICAZIONE 2024-2026

MODELLI DI CARTA INTESTATA E PRESENTAZIONE

Per garantire uniformità visiva e coerenza comunicativa in tutte le produzioni grafiche e documentali, l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo mette a disposizione modelli ufficiali di carta intestata e presentazione. Tutti i modelli sono disponibili e costantemente aggiornati su Google Drive, accessibile a tutto il personale dell'Ateneo e alle studedettesse e agli studenti.

Contenuti disponibili

- Modelli di carta intestata in formato Google Docs
- Modelli di presentazione in formato Google Slides
- Versioni compatibili ed esportabili per Microsoft Word e PowerPoint

Come utilizzare i modelli

- Accedere con l'account istituzionale (nome.cognome@uniurb.it o n.cognome@campus.uniurb.it) su <https://drive.google.com>
- Click sul tasto **[+ NUOVO]**
- Dal menu **"Documenti Google"** o **"Presentazioni Google"**, fare click sull'icongina **[>]** e scegliere **[da un modello]**

Esporta in altri formati, se necessario:

- Google Docs: File > Scarica > Microsoft Word (.docx)
- Google Slides: File > Scarica > Microsoft PowerPoint (.pptx)

Collegarsi al Google Drive di Ateneo



+ Nuovo

Home page

Attività

Spazi di lavoro

Il mio Drive

Scegliere "+Nuovo" e "Da un Modello"



Nuova cartella

Caricamento di file

Caricamento cartella

Documenti Google

Fogli Google

Presentazioni Google

Moduli Google

Documento vuoto

Da un modello

Scegliere il modello di documento da utilizzare o esportare

Carta Intestata - Ateneo



2025-uniurb-hrs4r -

Ateneo

Carta Intestata - Dipartimenti



Invia modello

MODELLI DI CARTA INTESTATA

I modelli di carta intestata sono disponibili su: www.uniurb.it/brand-identity/modelli/documenti

The screenshot shows a Google Docs interface with the following details:

- Title:** Galleria modelli
- Categories:** Università degli Studi di Urbino ... (selected), Generali
- Document Preview:** Carta Intestata - Ateneo (Thumbnail shows the header with the University logo and 'Ateneo').
- Actions:** Invia modello (Send template) button.
- Document List:** Carta Intestata - Dipartimenti (Thumbnail shows the header with the University logo and 'Dipartimenti').
- Individual Document Previews:** 2025-uniurb-hrs4r - DESP, 2025-uniurb-hrs4r - DIGIUR, 2025-uniurb-hrs4r - DISIB, 2025-uniurb-hrs4r - DISCUI, 2025-uniurb-hrs4r - DISPEA (each thumbnail shows the header with the University logo and the department name).

MODELLI DI PRESENTAZIONE

I modelli di presentazione sono disponibili su: www.uniurb.it/brand-identity/modelli/presentazioni

The screenshot shows a Google Slides presentation gallery titled "Galleria modelli". The top navigation bar includes icons for back, forward, search, and refresh, along with the URL "docs.google.com/presentation/u/0/?ftv=1&folder=0ALYnPWGE2e1_Uk9P". Below the title, there are two tabs: "Università degli Studi di Urbino ..." (which is selected and highlighted in yellow) and "Generali". A "Senza categoria" (Uncategorized) section contains nine preview cards for presentation models. An "Invia modello" (Send model) button is located in the top right corner of this section. The models are as follows:

- PHDDAY - Keynote Speech – 16:9 [2024]
- PHDDAY - Poster Session – 70x100 [2024]
- uniurb-ppt-modello-alumni-ateneo
- uniurb-ppt-modello-ateneo
- uniurb-ppt-modello-desp-dipartimento
- uniurb-ppt-modello-digiur-dipartimento
- uniurb-ppt-modello-disb-dipartimento
- uniurb-ppt-modello-discui-dipartimento
- uniurb-ppt-modello-dispea-dipartimento
- uniurb-ppt-modello-distum-dipartimento
- uniurb-ppt-modello-distum-dipartimento-DDE
- uniurb-ppt-modello-pnrr-vitality

DESIGN INCLUSIVO

BRAND MANUAL — PIANO DI COMUNICAZIONE 2024-2026

DESIGN INCLUSIVO: ACCESSIBILITÀ E USABILITÀ

Il design inclusivo mira a creare prodotti digitali accessibili e piacevoli per tutti, indipendentemente dalle abilità fisiche, cognitive o sensoriali degli utenti. L'uso consapevole dei colori è fondamentale in questo processo, poiché aiuta a garantire che le informazioni siano accessibili a persone con varie forme di disabilità visiva, come il daltonismo.

Uno dei principi chiave del design inclusivo è fornire un'esperienza comparabile a tutti gli utenti, consentendo di raggiungere obiettivi e svolgere compiti in modo che si adatti alle diverse esigenze. Questo può includere l'offerta di alternative ai contenuti visivi, come lettori di schermo o sottotitoli, e la possibilità di personalizzare dimensioni del testo e colori per adattarli meglio alle proprie preferenze (The Interaction Design Foundation¹).

Per quanto riguarda i colori, è essenziale garantire un alto contrasto tra testo (o elementi in primo piano) e sfondo, per consentire una lettura più facile. Le WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) forniscono raccomandazioni su livelli di contrasto adeguati per garantire l'accessibilità. Ad esempio, il testo normale dovrebbe avere un rapporto di contrasto di almeno 4,5:1 rispetto al suo sfondo, mentre il testo grande o in grassetto di almeno 3:1.

È inoltre importante considerare come i colori sono percepiti da utenti con varie forme di disabilità visiva: evitare combinazioni di colori difficili da distinguere per chi soffre di daltonismo, come rosso/verde o blu/viola, e utilizzare invece schemi di colori che creano un contrasto sufficiente anche per queste condizioni visive. L'uso di pattern, forme o icone distintive può aiutare a fornire informazioni in modo efficace senza affidarsi esclusivamente al colore (Komodo Digital²).

Il design inclusivo e un uso attento dei colori non solo migliorano l'accessibilità per persone con disabilità visive, ma arricchiscono l'esperienza complessiva per tutti, ampliando la base di utenti potenziali e dimostrando l'impegno dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo nei confronti dell'inclusività e dell'accessibilità..

1 <https://www.interaction-design.org/literature/topics/inclusive-design>

2 <https://www.komododigital.co.uk/insights/inclusive-design-colour-accessibility/>



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

seguici su #uniurb

