



ET ON REMET LE SON



SAISON
2022
2023





(1) Étude Médiamétrie EAR IDF - Sept 2021 / Juin 2022 - Lundi au Dimanche - Univers 13 ans et +
(2) ACPM, sessions d'écoutes actives en France, Juin 2022
(3) Google Analytics, 1er Sept. 2021 - 24 Août 2022

SOM- MAIRE

ADO Le retour en force du Hip-Hop & R'n'B	4
OÛI FM La radio 100% rock	5
LATINA Le meilleur du son latino	6
VOLTAGE La radio connectée à Paris	7
VIBRATION Vibrons ensemble	8
WIT FM Bien plus que des hits	9
FORUM Collector radio	10
BLACKBOX Hip-Hop & R'n'B	11
Radio Collector et Radio Life	12
Focus DAB	13
Groupe 1981, 1^{er} groupe média radio indépendant	14

LE RETOUR EN FORCE DU HIP-HOP & R'N'B

CETTE RENTRÉE MARQUE LE GRAND RETOUR D'ADO. LA MYTHIQUE RADIO DU R'N'B EST DE NOUVEAU ON AIR, RÉCLAMÉE PAR SES AUDITEURS AVEC UNE PROGRAMMATION TOURNÉE VERS SES FONDAMENTAUX MIXÉS AVEC DES MORCEAUX ACTUELS, RÉSOLUMENT HIP-HOP & R'N'B. UN RETOUR AUX SOURCES PLEIN DE PROMESSES ET D'AMBITION.

CHIFFRES CLÉS



463 000

auditeurs
chaque semaine ⁽¹⁾



213 000

sessions d'écoutes
actives par mois ⁽²⁾



283 000

applis téléchargées ⁽⁴⁾

UNE GRILLE DES PROGRAMMES QUI VA VOUS SECOUER !

6H - 11H LE MORNING ADO : UNE NOUVELLE ÉQUIPE AUX COMMANDES

Véritable figure du Hip-Hop, Priska réveillera désormais chaque matin les auditeurs d'ADO en compagnie d'un des DJ les plus actifs de sa génération, DJ Myst. Un réveil avec les meilleurs titres et actus de l'univers Hip-Hop et R'n'B. Priska & DJ Myst partageront leur passion pour la musique, la sape, l'art sous toutes ses formes et vous accompagneront tout au long de la matinée.

11H - 15H FLORIAN : LE RETOUR TANT ATTENDU

Voix emblématique d'ADO, Flo tenait à être présent pour célébrer le grand retour de la radio. Déjà présent sur la radio en ligne, c'est tout naturellement qu'il sera derrière les micros et les platines d'ADO aux côtés des auditeurs tous les jours.

15H - 20H L'ARRIVÉE D'AURÉLIE

Les fins de journée se feront avec Aurélie, fraîchement débarquée sur l'antenne et très motivée. Son objectif ? Vous faire écouter le meilleur du Hip-Hop, R'n'B !

20H - 22H30 EN MODE NOUVEAUX TALENTS

Et si vous commenciez votre soirée en mode découverte ? De quoi écouter le meilleur des nouvelles tendances jusqu'aux tubes R'n'B francophones de demain !

22H30 LE MIX ADO

Découvrez tous les soirs à travers « Le Mix ADO », des mixes inédits avec des DJ de renom et une programmation plus Hip-Hop & R'n'B que jamais.

DIFFUSION EN FM ET DAB+



Une programmation « oldies » remixée

ADO permet aux auditeurs de retrouver les titres qui ont fait son succès, de Beyoncé à Pharell Williams en passant par Mariah Carey. Et elle fera évidemment sa place à la nouvelle scène Hip-Hop R'n'B. ADO a toujours été une radio dénichieuse de talents, elle va garder son mantra pour accompagner la nouvelle vague R'n'B'.

Le Mix ADO

Tous les soirs, des DJ de renom se posent derrière les platines d'ADO pour un mix Hip-Hop, R'n'B. Des DJ historiques de la radio comme Goldfinger et LBR se succéderont en alternance avec d'autres pointures du Hip-Hop comme DJ Leust, DJ Will ou DJ Gones pour vous accompagner derrière le poste, mais pas seulement puisqu'ADO sera aussi présente lors de soirées Hip-Hop, R'n'B. ADO revient, mais ADO surtout revient en force !





LA RADIO 100% ROCK

OÛI FM, LA SEULE RADIO ROCK, REVIENT CETTE ANNÉE POUR RYTHMER LES JOURNÉES DE SES AUDITEURS ! EN CETTE RENTRÉE, C'EST UNE PROGRAMMATION QUI VA DANS LA CONTINUITÉ DES VALEURS DE LA RADIO : DU ROCK, DES BONNES INFOS ET DES RENDEZ-VOUS EMBLÉMATIQUES QU'ON NE PEUT PAS RATER !

CHIFFRES CLÉS



877 000
auditeurs
chaque semaine ⁽¹⁾



1 979 000
sessions d'écoutes
actives par mois ⁽²⁾



1 595 000
applis téléchargées ⁽⁴⁾

6H > 10H LE MORNING ROCK

Joe Hume revient aux commandes du Morning Rock, mais cette saison, il sera accompagné chaque jour de Margaux. Ils vous réveilleront avec le meilleur de la playlist de OÛI FM, avec des rendez-vous déjà cultes comme « Pop'Up », la chronique pop culture décalée de Joe. Ils continueront d'avoir la visite de chroniqueurs variés comme Marie et ses premières fois et Nico Prat et son kiosque !

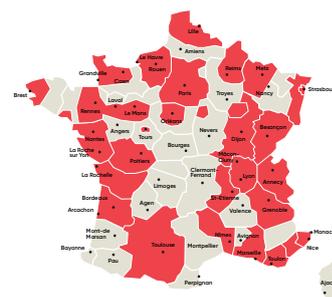
12H > 14H MIDI CULTE : DU NOUVEAU À LA PAUSE DÉJ'

À midi, Josquin vous régale avec une toute nouvelle émission ! Au menu, de l'info rock à chaque heure, une minute culturelle, des chroniques cinéma et des bons plans sorties. Il piochera aussi dans les cartons de la radio du rock avec ses « Memories », les archives les plus mémorables de OÛI FM pour vous remémorer de bons souvenirs rock !

16H > 20H AURÉLIE AU MICRO

Sur la fin de journée, Aurélie vous promet toujours plus de rock avec les news les plus fraîches et les grandes nouveautés. Cette année, OÛI FM se dote d'une scène intimiste pour recevoir les plus grands groupes de rock de tous les temps pour des interviews et des sessions live exceptionnelles, tout ça sous le regard de quelques privilégiés.

DIFFUSION EN FM ET DAB+



Une année sous le signe du live

Cette saison, OÛI FM, la radio du rock inaugurera sa nouvelle scène avec les plus grands artistes rock, du moment. Et comme le live ça se partage, des auditeurs auront l'opportunité de découvrir leurs artistes préférés lors de ces sessions exceptionnelles.

Encore plus de contenus exclusifs

OÛI FM continuera, cette année encore, de développer et d'enrichir son catalogue de podcasts. À côté des classiques tels que « Les Bonnes Histoires du Rock » des petits nouveaux font leur apparition comme « ARockalypse Now », un podcast qui met en avant les bandes-originales de films cultes.



LE MEILLEUR DU SON LATINO

LATINA C'EST LA RADIO QUI OFFRE DE L'ÉVASION ET LE MEILLEUR DE LA CULTURE LATINO. ELLE TRANSPORTE SES AUDITEURS AU SOLEIL À TRAVERS UN VOYAGE MUSICAL SENSUEL ET URBAIN. CETTE RENTRÉE, LATINA REVIENT AVEC ENCORE PLUS DE RYTHME ET DE BONNE HUMEUR.

CHIFFRES CLÉS



1 239 000
auditeurs
chaque semaine ⁽¹⁾



1 357 000
sessions d'écoutes
actives par mois ⁽²⁾



72 000
applis téléchargées ⁽⁴⁾

6H > 10H LE LATINO SHOW

Roberto et Marie sont de retour pour réveiller la France dans « Le Latino Show » ! Bonne humeur, rire et bienveillance rythmeront des rendez-vous comme « La Belle Histoire » et ils seront toujours accompagnés par les plus grands tubes Latinos.

10H > 15H LE MUNDO LUDO : UN NOUVEAU RENDEZ-VOUS

Cette saison, nouveauté, Ludo veut voyager « en el mundo latino » ! Il sort de son studio pour aller à la découverte de la richesse de cette culture. Des restaurants, aux cours de danse, en passant par la visite de salles de concerts, Ludo veut rencontrer tous ceux qui cultivent le monde latino.

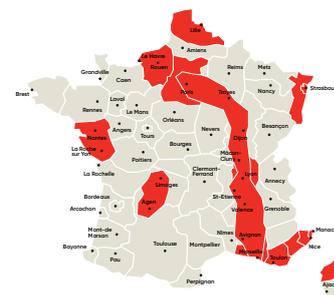
15H > 20H LA CASA LATINA

Florian & Elodie vous retrouvent dans « La Casa Latina » cette année ! La chronique ouvrira ses portes à ses auditeurs, ou plutôt... Ce sont les auditeurs qui ouvriront les portes de leur casa à la radio. Puisque chaque jour, Florian & Elodie feront découvrir les coups de cœur, les souvenirs et les bons plans de leurs auditeurs.

20H > 22H LA NOCHE LATINA

Dès 20h, Mario emmène les auditeurs en balade nocturne dans « Noche Latina ».

DIFFUSION EN FM ET DAB+



Voyage, voyage... Plus loin avec Latina !

Cette année encore Latina sera la radio des concerts et des voyages. Et en plus d'être la radio partenaire des grands concerts Latino, elle fera voyager ses auditeurs à travers la musique, en les emmenant aux quatre coins du monde avec de nombreux voyages à gagner pour des destinations de rêves comme les Antilles, Punta Cana, etc.

Roberto, le meilleur de la culture latino

En plus de réveiller Latina chaque matin, Roberto, vous accompagne tout le week-end avec ses émissions thématiques et légendaires. Découvrez ou redécouvrez « Gostoso » le dimanche de 10h à 12h pour les lusitaniens, « Domingos Salseros » le dimanche de 14h à 17h pour les amoureux de la Salsa et « La Revolucion Reggaeton » chaque vendredi et samedi dès 20h pour vous faire danser jusqu'au bout de la nuit !

LA RADIO PARISIENNE

VOLTAGE EST LA RADIO DU QUOTIDIEN DES FRANCILIENS. ELLE ACCOMPAGNE SES AUDITEURS DANS L'ÎLE-DE-FRANCE TOUTE LA JOURNÉE AVEC DES CHRONIQUES ET DES ANIMATEURS QUI APPORTENT LA VIE PARISIENNE SUR UN PLATEAU ! LA MUSIQUE, C'EST AUSSI ESSENTIEL SUR VOLTAGE AVEC UNE PROGRAMMATION DANS L'AIR DU TEMPS ET AVEC UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DE LA CONTINUITÉ ET DE L'ENGAGEMENT.

CHIFFRES CLÉS



948 000
auditeurs
chaque semaine ⁽¹⁾



359 000
sessions d'écoutes
actives par mois ⁽²⁾



13 000
applis téléchargées ⁽⁴⁾

6H - 10H KASH & ANA, UN NOUVEAU DUO POUR LA RENTRÉE

Kash, votre voisin préféré, est rejoint cette année par Ana, à eux deux, ils réveilleront les auditeurs avec des rendez-vous cultes comme « Le Kikimitone », « Les questions Kash » ou « Le Super-Voisin ». Ils continueront aussi d'inviter les auditeurs de Voltage mais, il n'est pas impossible que ce soit eux qui s'invitent chez vous à un moment donné...

10H - 15H THÉO

Tout comme nous, Théo aime profiter des bonnes choses de la vie et il vous en parle tous les jours de 10h à 15h. Découvrez les bons plans sorties, concerts, restos. Il vous dit tout et cela en musique avec les meilleurs tubes Voltage !

15H - 20H NICO

Rien de mieux qu'un Nico pour briser la routine ! Il vous partage chaque jour sa bonne humeur, ses infos décalées et ses avis tranchés. Cette saison, il recevra les artistes qui vous font danser et s'engagera aussi auprès de causes qui lui tiennent à cœur.

VENDREDI - SAMEDI DÈS 22H00 CLUB VOLTAGE

« Le Club Voltage » vous accompagne chaque vendredi et samedi soir avant, pendant et après votre soirée, pour danser dans la voiture, à la maison ou chanter avec les potes. En bref, pour passer un super moment !

DIFFUSION EN FM ET DAB+



Un engagement permanent

Après avoir sensibilisé ses auditeurs sur des causes comme l'abandon des animaux, le handicap ou la santé mentale, Voltage va encore plus loin en étant dès la rentrée, présente sur le terrain. L'objectif ? S'engager toujours plus autour de sujets qui touchent la radio mais aussi ses auditeurs à travers la mise en place d'une opération de sensibilisation chaque mois.

Encore plus d'invités

Voltage a marqué les esprits de ses auditeurs en ayant reçu à l'antenne des artistes comme Ed Sheeran, Angèle, BigFlo & Oli et beaucoup d'autres. Cette année, elle compte bien ouvrir ses portes à encore plus d'artistes, les artistes français et internationaux qui font vivre et danser Voltage et ses auditeurs !



VIBRONS ENSEMBLE



VIBRATION EST ANCRÉE AU CŒUR DE LA GRANDE RÉGION CENTRE, DES PAYS DE LA LOIRE À L'Auvergne, en passant bien sûr par le Centre-Val de Loire. VIBRATION, C'EST À LA FOIS UNE PROGRAMMATION MUSICALE DANS L'AIR DU TEMPS ET LES INFOS QUI INTÉRESSENT VRAIMENT LES AUDITEURS EN LEUR RENDANT SERVICE, DANS LEUR RÉGION, LE TOUT DANS UNE BONNE HUMEUR COMMUNICATIVE. ET CETTE SAISON, IMPOSSIBLE DE RATER VIBRATION, JOURNALISTES ET ANIMATEURS SERONT AU PLUS PRÈS DE VOUS !

CHIFFRES CLÉS



814 000
auditeurs
chaque semaine ⁽¹⁾



248 000
sessions d'écoutes
actives par mois ⁽²⁾



18 000
applis téléchargées ⁽⁴⁾

6H - 10H L'ÉQUIPE DU MATIN, UN NOUVEAU DUO

Cette année, l'Équipe du Matin sera plus qu'une équipe mais bien une dream team avec le retour d'Albanne en matinale, elle sera en duo avec Elvis, tout frais arrivé à la radio, pour une équipe du matin qui va déménager !

10H - 15H JÉRÉMY

Nouveau-venu à l'antenne, Jérémie aura pour mission, tous les jours, de vivre avec vous l'actualité de votre région, accompagné par la rédaction de Vibration.

15H - 20H LIONEL

Lionel sera là cette année encore avec le meilleur de la playlist de Vibration mais aussi toutes ses infos pratiques, décalées et parfois même déjantées ! Lionel est une figure de Vibration et il compte bien le rester auprès de ses auditeurs.

VENDREDI - SAMEDI DÈS 22H00 CLUB VIBRATION

Pour vous accompagner avant- pendant- après votre soirée. Pour danser dans la voiture, à la maison, pour chanter avec les potes. Rejoignez le Club Vibration.

DIFFUSION EN FM ET DAB+



L'Équipe du Matin

Après avoir animé la matinale il y a plusieurs années, Albanne est heureuse de retrouver ses auditeurs dans « L'Équipe du Matin ». L'info se fera désormais sur place, directement auprès de ses auditeurs alors ne soyez pas étonnés un jour si un micro Vibration se tend vers vous à l'heure du café du matin !

2022 : Le retour en force du Tour Vibration après deux ans d'absence

Le Tour Vibration, le plus grand festival gratuit de la région Centre, signe son grand retour ! Cette année, il fera vibrer le public à travers 6 dates sur 4 sites différents : le 2 septembre à Châteauroux, le 6 septembre au Mans, les 9, 10 et 11 septembre à Outarville pour le « Tour Vibration - Terres de Jim », la dernière journée de cette étape sera un « tremplin musique » organisé par la radio avec les meilleurs artistes locaux et le Tour terminera en beauté le 15 septembre à Blois. Pour cette nouvelle édition, le festival se réinvente et s'engage. La radio veut mettre à profit son succès populaire pour permettre à des associations locales de sensibiliser le public à leurs actions.



BIEN PLUS QUE DES HITS

PROCHE, FAMILIALE ET POPULAIRE, WIT FM C'EST LE MEILLEUR DE LA MUSIQUE D'AUJOURD'HUI POUR FAIRE DANSER ET CHANTER, DE LA BONNE HUMEUR, ET UNE RÉDACTION AYANT FAIT DE L'INFO LOCALE SA SPÉCIALITÉ. POUR CETTE RENTRÉE, WIT FM PROPOSE ENCORE PLUS DE RENDEZ-VOUS QUOTIDIENS D'INFORMATIONS LOCALES ET RÉGIONALES, POUR ÊTRE TOUJOURS AU PLUS PRÈS DE CE QUI VOUS ARRIVE.

CHIFFRES CLÉS



399 000
auditeurs
chaque semaine ⁽¹⁾



234 000
sessions d'écoutes
actives par mois ⁽²⁾



12 000
applis téléchargées ⁽⁴⁾

6H > 10H L'ÉQUIPE DU MATIN : INCONTOURNABLE

C'est la 9^{ème} saison pour l'Équipe du Matin ! Même après tant d'années, Ludo & Bérénice sont toujours aussi heureux de vous réveiller avec leurs rendez-vous préférés comme « Bérénice à votre service » et « Les bonnes nouvelles ».

10H > 15H MARIE

Grande connaisseuse de la région bordelaise, Marie qui arrive de Bergerac se réjouit de rejoindre la grille de WIT FM et de vous accompagner tous les jours sur le rythme de la région.

15H > 20H LANDRY, UNE NOUVELLE VOIX

Autre petit nouveau, Landry ne sera pas dépaysé car déjà bordelais. La vie girondine n'a déjà plus de secret pour lui et il sera ravi de vous partager tous ses bons plans. Toujours accompagné par la rédaction de WIT FM pour vous faire vivre l'info au plus près.

VENDREDI - SAMEDI DÈS 22H00 CLUB WIT FM

Pour vous accompagner avant, pendant et après votre soirée. Pour danser dans la voiture, à la maison, pour chanter avec les potes. Rejoignez le Club Wit FM.

DIFFUSION EN FM ET DAB+



Le couple le plus célèbre d'Aquitaine !

L'Équipe du Matin. Véritable petit couple à l'antenne, Ludo & Bérénice réveillent WIT FM avec toujours autant de plaisir après 8 saisons passées ensemble. Les auditeurs nous le disent tous les jours :

« WIT est tout simplement géniale, Ludo et Bérénice me donnent la pêche tous les matins, leur joie de vivre m'apporte beaucoup de bonheur merci et surtout ne changez rien ! » Delphine.

Au plus près de ses auditeurs

WIT FM souhaite toujours être au plus proche de ses auditeurs. Après les concerts privés de Pascal Obispo ou de Julien Doré, la radio va continuer à offrir des moments privilégiés à ses auditeurs avec les plus grands artistes pour des moments d'échanges très forts. La radio poursuivra aussi son engagement auprès de tout ce qui l'événement de la région.

COLLECTOR RADIO

FORUM A LA RECETTE QUI PLAÎT À SES AUDITEURS : TOUS LEURS TUBES PRÉFÉRÉS DES ANNÉES 90 ET 2000, LE TOUT SERVI PAR UNE ÉQUIPE PASSIONNÉE DE RADIO. FORUM C'EST AUSSI LA DÉCOUVERTE ET LA REDÉCOUVERTE DES MEILLEURES CHANSONS DE CES DERNIÈRES ANNÉES ET LE PLAISIR DE CHANTER EN ÉCOUTANT LA RADIO. AVEC FORUM, LES AUDITEURS SONT PARFAITEMENT INFORMÉS DE TOUT CE QUI SE PASSE PRÈS DE CHEZ EUX. ET COMME LA MUSIQUE SE VIT AU QUOTIDIEN, À L'ANTENNE ET EN LIVE, LA RADIO REPREND AVEC JOIE LES CONCERTS PRIVÉS QUI ONT FAIT SA RÉPUTATION.

CHIFFRES CLÉS



456 000

auditeurs
chaque semaine ⁽¹⁾



111 000

sessions d'écoutes
actives par mois ⁽²⁾



6 100

applis téléchargées ⁽⁴⁾

6H - 10H FORUM MATIN

Cette année, Nico est de retour pour réveiller ses auditeurs dès 6h dans « Forum Matin » avec toujours plus d'actu et de tubes ! Une matinale renforcée en musique, en infos locales et en infos pratiques, mais aussi en services.

10H - 15H COLLECTOR RADIO

Dans « Collector Radio », Aurélie sera de nouveau de la partie cette saison avec le même objectif : nous faire découvrir la programmation des plus belles chansons des années 90 et 2000 !

15H - 20H BIENVENUE CHEZ VOUS

En un an de temps, Marie n'a pas perdu de son hospitalité et bien au contraire... puisqu'elle a le plaisir d'accueillir cette année encore ses auditeurs comme à la maison dans « Bienvenue chez vous ». Alors enflez vos pantoufles, mettez-vous à l'aise et écoutez Forum de 15h à 20h.

DIFFUSION EN FM ET DAB+



HIP-HOP & R'N'B

PIONNIÈRE DU HIP-HOP, BLACKBOX A FAIT ÉVOLUER SA PROGRAMMATION MUSICALE VERS UN RETOUR AUX SOURCES AVEC LES PLUS GRANDS CLASSIQUES HIP-HOP ET R'N'B. URBAINE, GIRONDINE, FÉDÉRATRICE ET ENGAGÉE, ELLE FAIT VIVRE À SES AUDITEURS EN DIRECT TOUS LES ÉVÉNEMENTS QUI COMPTENT. ÉCOUTER BLACKBOX, C'EST AVOIR ACCÈS AU MEILLEUR DES MUSIQUES URBAINES MAIS AUSSI À L'ESSENTIEL DE L'INFO LOCALE À BORDEAUX.

CHIFFRES CLÉS



159 600
auditeurs
chaque semaine ⁽¹⁾



87 000
sessions d'écoutes
actives par mois ⁽²⁾



6 400
applis téléchargées ⁽⁴⁾

6H - 10H MORNING BLACKBOX

Chaque matin, la bordelaise Élodie prend les commandes de la « BlackBox family » de 6h à 10h. Une émission matinale qui revendique sa promesse musicale unique et son identité 100% bordelaise avec les plus grands classiques Hip-Hop, R'n'B mais aussi des tubes du moment.

10H - 15H ET 20H - MINUIT BLACKBOX MUSIC

Tous les jours, retrouvez le meilleur de la musique Hip-Hop, R'n'B des classiques aux dernières sorties comme Beyoncé, Drake, Tupac, les Fugees ou encore Sexion d'Assaut.

15H - 20H BLACKBOX IN THE CITY

De 15h à 20h, écoutez les meilleurs titres R'n'B avant de retrouver Aurélie de 15h à 20h dans « BlackBox in the city » ! L'émission fait bouger Bordeaux avec les nouveaux titres qui entreront directement dans la playlist des auditeurs, les dernières infos du rap game et, chaque soir, à 17h, le classement des trois titres 100% rap français les plus streamés de la journée.

DIFFUSION EN FM ET DAB+



RADIO COLLECTOR ET RADIO LIFE



Radio Collector

COLLECTION DE TUBES LÉGENDAIRES

Collector Radio est la porte d'entrée vers une véritable collection de tubes légendaires français et internationaux issus des plus grands courants musicaux des années 1980 à aujourd'hui avec une part belle consacrée aux années 90.



DIFFUSION
EN DAB+



Radio Life

MUSIC & COMEDY SHOWS

Radio des plus de 35 ans, Radio Life s'appuie sur une programmation musicale variée et propose à ses auditeurs les sketches de leurs humoristes préférés.



DIFFUSION
EN DAB+

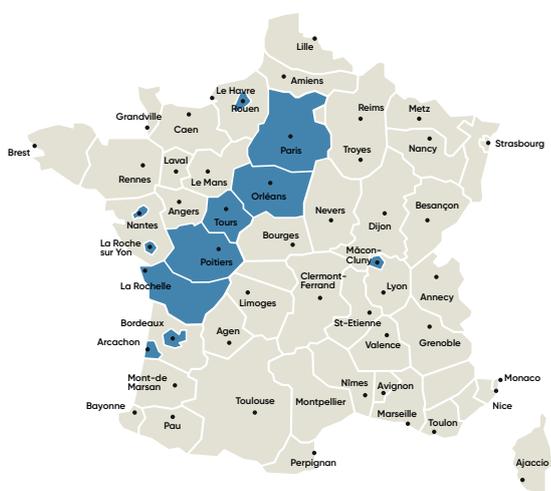
LE DAB+

LE DAB+, OU RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE, EST EN PASSE DE COUVRIR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE, LE DÉPLOIEMENT DE CETTE NOUVELLE TECHNOLOGIE DE DIFFUSION DE LA RADIO EST UNE ÉTAPE ESSENTIELLE QUI VA FACILITER POUR LES AUDITEURS L'ÉCOUTE DE LA RADIO, NOTAMMENT EN VOITURE, AVEC UN SON DE QUALITÉ NUMÉRIQUE.

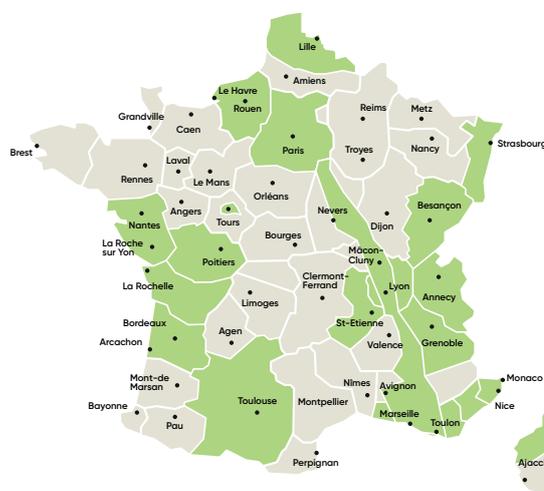
Attentif aux mutations du média radio, le Groupe 1981 est partie-prenante de cette évolution dont il est un des principaux artisans. Latina a ainsi été choisie pour faire partie du déploiement métropolitain du dab+ aux côtés des radios nationales, elle devrait progressivement couvrir tout le territoire. Les autres radios musicales comme OÛI FM ou Ado voient aussi leurs zones de diffusion s'étendre à toute la France, tandis que celles des radios de proximité se densifient avec le déploiement progressif du dab+ dans toutes les régions.

La saison 2022-2023 sera riche en annonce de nouvelles régions couvertes, après Orléans, Poitiers, Tours et La Rochelle en mai et juin, les zones d'Amiens, Angers, Brest, Besançon, Caen, Clermont-Ferrand, Le Mans, Limoges, Reims, Rennes et Troyes devraient être couvertes d'ici la fin de l'année 2022, suivront en 2023 Bayonne, Metz, Montpellier, Nancy, Nîmes, Pau et Perpignan avant de terminer par Bastia, Bourges, Cherbourg, Guéret, Laval, Mont-de-Marsan, Nevers, Périgueux et Valence, d'ici 2024, le dab+ sera alors accessible partout en France.

DIFFUSION EN DAB+
RADIO REGIONALES



DIFFUSION EN DAB+
RADIO THEMATIQUES



GROUPE 1981, 1^{ER} GROUPE MÉDIA RADIO INDÉPENDANT

1981[®]
GROUPE

ÉVOQUER LE GROUPE 1981, C'EST D'ABORD PARLER DE L'ÉPOPÉE DES RADIOS LIBRES. DE CETTE HISTOIRE, LE GROUPE RESTE MARQUÉ PAR UN ADN PORTANT DES VALEURS FORTES.

D'abord, **l'innovation**. Dès ses origines, le groupe a été un véritable disrupteur de format, imposant une vision nouvelle de la radio à travers des stations comme Vibration, BlackBox (une des premières radios à diffuser de la musique urbaine en France), Forum et Wit FM en région ou en Île-de-France avec Latina, Voltage ou Ado. La clé du succès de ces radios repose sur une conviction fondamentale : privilégier **le rapport humain et la proximité**.

Ce rapport à l'innovation a amené le groupe à être très attentif aux évolutions du média radio, notamment dans sa diffusion. Précurseur sur le dab+, le Groupe 1981 est présent sur l'ensemble des canaux digitaux. Le Groupe occupe ainsi une place de choix dans radio numérique qu'elle soit sur Internet ou en dab+ est aussi un acteur moteur des Indés Radios.

Ensuite, **la créativité**. Les formats des émissions évoluent constamment pour s'adapter aux demandes des auditeurs.

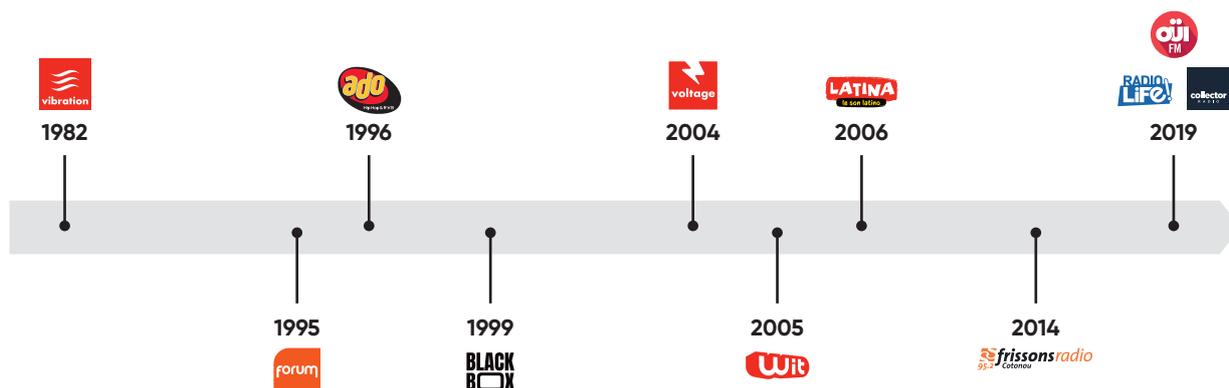
Le Groupe se déploie ainsi dans tous les nouveaux modèles radiophoniques avec notamment une politique très volontariste autour des podcasts. Une constante : une place centrale accordée à l'auditeur et au live.

Le bon sens est une autre composante de l'ADN du Groupe 1981. Le modèle de développement du Groupe en est une parfaite illustration. Il repose sur la coexistence de radios de formats différents profitant d'une gestion centralisée. Chaque radio conserve toutefois une structure artistique et rédactionnelle propre qui valorise son format original.

Ce modèle a permis au Groupe 1981 de devenir le 1^{er} opérateur radiophonique indépendant avec des résultats solides et durables. C'est aussi cette capacité à l'adaptation qui lui a permis de résister à l'épreuve de la crise sanitaire tout en renforçant ses liens avec les auditeurs de chaque station.

Un groupe structuré autour de formats complémentaires

Le Groupe 1981 a fait le choix de donner à chacune des radios qu'il édite une identité locale, thématique ou culturelle unique. Le Groupe 1981 a effectué l'essentiel de son développement par croissance externe. Il a su faire progresser le format des radios qu'il a intégrées pour les conforter chacune dans leur identité. Latina, Ado, Voltage et Wit FM sont de bons exemples de ce travail en profondeur. Chacune de ces radios a des cibles complémentaires et une offre éditoriale propre.



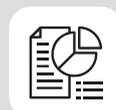


CHIFFRES CLÉS

UN GROUPE MÉDIA PERFORMANT



1,4 million
d'auditeurs



Un chiffre d'affaires
18,5 M€
pour un Excédent Brut
d'Exploitation (EBE)
de 3,9 M€ en 2021



105
collaborateurs,
un groupe paritaire



Diffusion dans
**13 régions
françaises**

(Île-de-France, Centre-Val de Loire,
Pays de la Loire, Bourgogne, Aquitaine,
Auvergne-Rhône-Alpes,
Provence-Alpes-Côte d'Azur,
soit 54 départements)



**10 radios,
86 webradios**



4,6 millions
d'écoutes actives
par mois

Un groupe engagé

Conscient de sa responsabilité sociétale, le Groupe 1981 a mis en place depuis quelques années un programme RSE qui passe par le développement de bonnes pratiques en interne ou en externe.

En externe, le Groupe mobilise chaque jour chacune de ses antennes au profit de causes ou d'initiatives qui font progresser la société civile à travers des rendez-vous dédiés, autour de sujets comme la santé mentale, le handicap et la poursuite d'études ou encore la mobilisation contre l'abandon des animaux.

Le Groupe met également gracieusement à disposition des espaces publicitaires au profit de nombreuses associations pour les soutenir et sensibiliser le grand public.

Le Groupe a également lancé un grand programme en interne pour faire progresser ses actions à travers notamment des mobilisations collectives autour d'initiatives qui font évoluer la société civile.

Cela passe par des actions de bénévolat et d'appuis financiers. C'est une longue tradition dans le Groupe, avec notamment un engagement fort dans la santé. Le Groupe a ainsi contribué à des actions qui dédramatisent le séjour à l'hôpital pour les enfants. Le Groupe a aussi mis en place un programme de sport accessible à l'ensemble des salariés.

Attentif à son impact environnemental, le Groupe a choisi des locaux respectueux de l'environnement et a mis en place des actions pour rendre le quotidien plus durable pour tous les collaborateurs.

